

Etats-Unis et Afrique dans la mondialisation

PIB (Produit Intérieur Brut) = la richesse totale d'un territoire due à sa production, ses exportations, son commerce intérieur et les dépenses de ses habitants

PIB Etats-Unis (un pays) = 1.939 milliards de dollars

PIB Afrique (un continent de 54 pays) = 2.428 milliards de dollars

Un continent à peine plus riche que les Etats-Unis
Mais, un continent bien moins intégré à la mondialisation

ALENA
Colonia
FTN
Hub
PIB

PMA
Silicon Valley
Sun belt
Technopôle
Zone franche

L'Afrique (des PED) est un territoire d'approvisionnement : extraction des ressources pour les exporter vers d'autres territoires (produit brut, non transformé, faible enrichissement)

Les Etats-Unis, comme tous les PID sont un territoire d'interception : récupération des ressources venant d'autres territoires ou mise au travail de territoires intermédiaires pour créer de nouveaux produits à partir des ressources (produit transformé, fort enrichissement)

L'aspect financier est l'un des moteurs principaux d'une bonne insertion dans la mondialisation

Les bourses permettent de disposer d'un fort pouvoir économique et commercial à travers le monde entier

Les Etats-Unis disposent des deux systèmes boursiers les plus importants au monde (en première place le New-York Stock Exchange et en deuxième le NASDAQ) tandis que l'Afrique ne dispose d'aucune bourse renommée

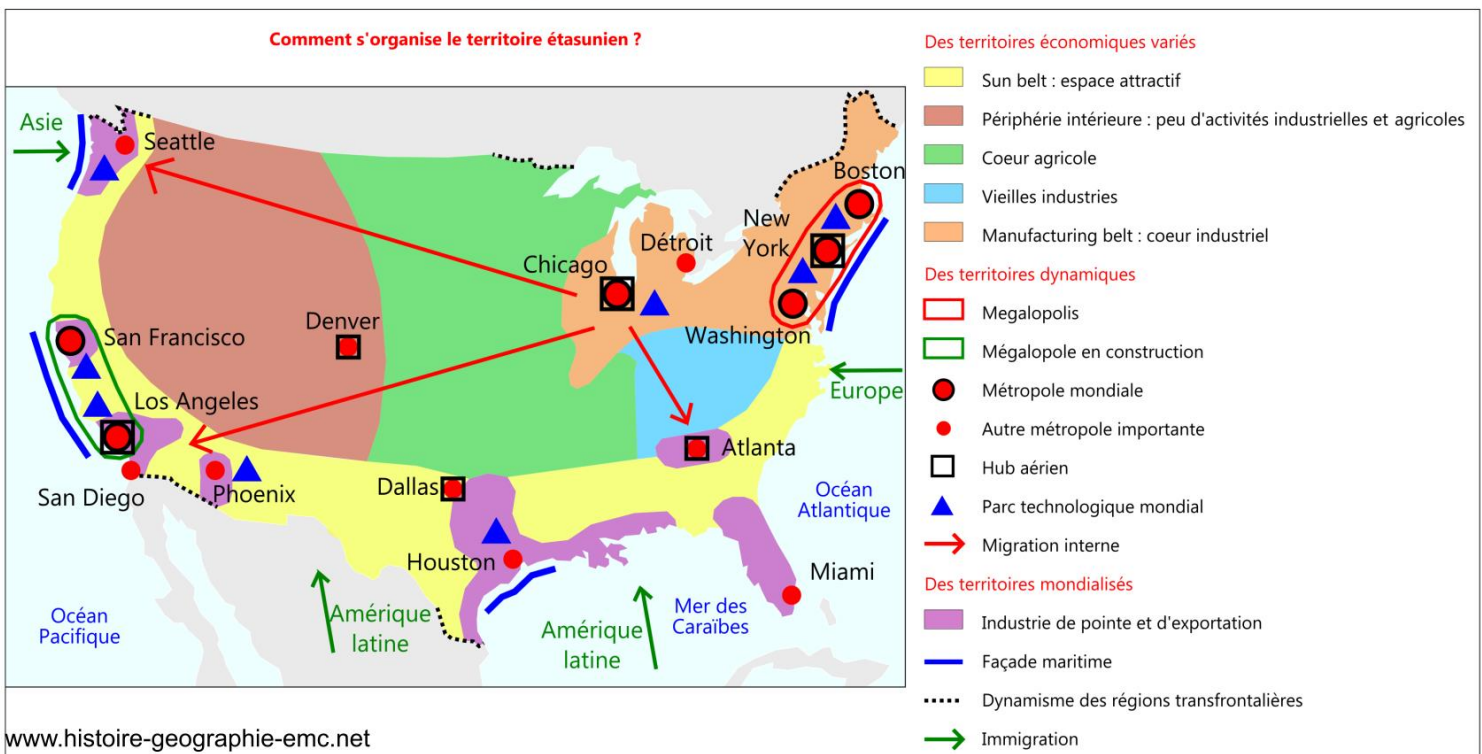
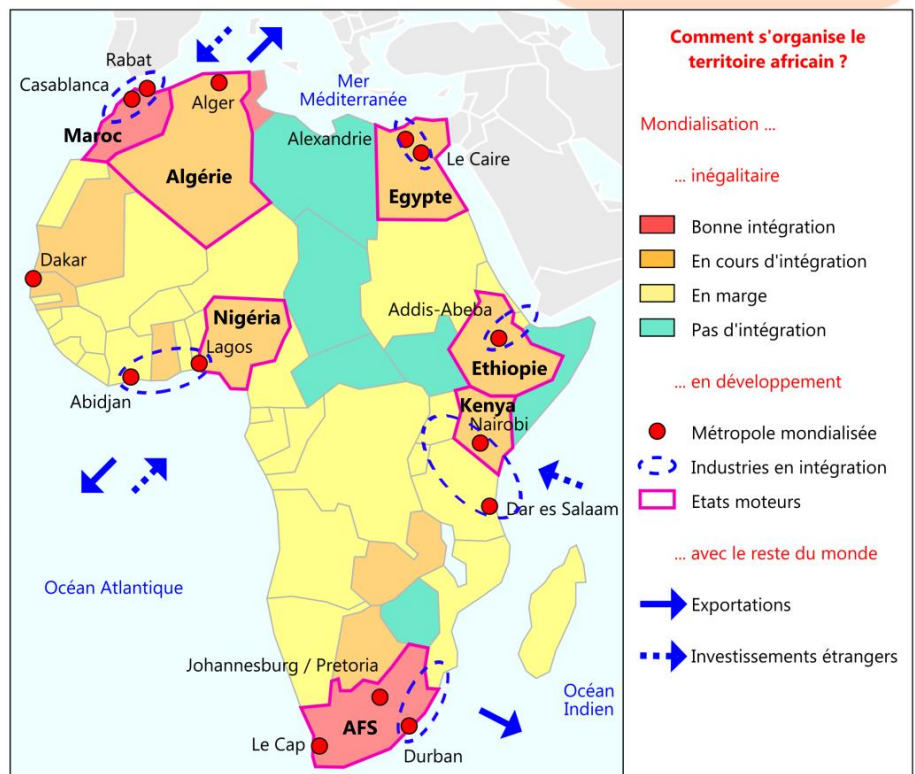
Les principales ressources de l'Afrique sont l'exploitation de minerais (diamants, or, argent, cuivre, fer, cobalt, manganèse, uranium) et du pétrole et gaz (Algérie, Libye, Nigéria, ...)

Des exceptions :

- L'Afrique du Sud qui intègre les BRICS (cinq pays qui rattrapent leur retard économique et concurrencent les PID)

- Le Maghreb (Maroc, Algérie, Tunisie) qui échange beaucoup avec l'Europe et le monde musulman

La majorité des Etats africains n'est pas ou peu concernée par la mondialisation. Ce sont soit des Pays En Développement (PED), soit des **Pays les Moins Avancés** (PMA, les pays les plus pauvres au monde, sur 47 pays référencés, 33 sont en Afrique, comme le Burkina Faso, le Malawi, l'Ouganda, le Rwanda ou la Zambie)



Etats-Unis et Afrique dans la mondialisation

Les Etats-Unis, un territoire mondialisé

Se référer au croquis en page 1

Négatif

Positif

Il existe deux grands pôles économiques aux Etats-Unis :

- La **Manufacturing belt** (Nord-Est)
- La **Sun belt**

Zooms sur la Sun belt et l'Etat de Californie (un des 11 Etats des Etats-Unis intégrant la Sun belt sur 50 Etats au total : Californie, Arizona, Nouveau-Mexique, Texas, Louisiane, Mississippi, Alabama, Géorgie, Floride, Caroline du Sud, Caroline du Nord. On peut également y ajouter l'Oregon et l'Etat de Washington)

Intégration à la mondialisation sans conteste

Des échanges massifs

Plus un territoire échange, plus il s'enrichit

Moyenne du PIB/habitant dans la Sun belt (= salaire moyen annuel) : 19.330\$

Moyenne des Etats-Unis : 21.590\$

Mais, parmi les 10 Etats les plus riches, 4 se situent dans la Sun belt (Californie en 1^{er}, Texas en 2^e, Floride en 4^e, Géorgie en 9^e)

Le PIB général de la Californie est quasiment égal à celui de la France (2.200 milliards contre 2.400, équivalent à 13% du PIB total des Etats-Unis pour un seul Etat)

Aspect humain

- De grandes métropoles : Atlanta, Miami, Houston, Phoenix, San Francisco
- Une mégapole : Los Angeles
- Des périphéries attractives et dynamisées par ces grandes villes (migrations économiques : le **brain drain**)
- La Sun belt (du Pacifique à l'Atlantique en longeant la frontière mexicaine) attire des populations provenant du Nord du pays, mais aussi des étrangers latino-américains, européens et canadiens

Un tourisme grandissant. 5 des 10 villes les plus touristiques des Etats-Unis (Miami, Los Angeles, Orlando (Disneyland), San Francisco, Las Vegas)

Mais, des problèmes persistent :

- Les **Colonias** du Texas, (des communautés qui ne dépendent d'aucune commune, population pauvre, mauvaises conditions de vie, territoires délaissés des politiques, ils sont marginalisés)
- Les flux clandestins en provenance d'Amérique latine (350.000 migrants arrêtés en 2017 malgré les 48 postes-frontières pour une tolérance zéro)

Aspects économique, commercial et financier

- Beaucoup d'Etats dynamiques qui investissent sans cesse pour proposer de nouveaux produits et être concurrentiels avec le reste du monde (la Californie, la Floride, le Texas, ...)
- Des **parcs technologiques ou technopôles** mondiaux (Seattle et Microsoft et Boeing, San Francisco et la Silicon Valley, Los Angeles et le cinéma, Houston et le pétrole)
- Des zones pétrolières qui font des Etats-Unis le plus gros producteur (devant l'Arabie Saoudite)
- Des industries atypiques comme le divertissement : Hollywood à Los Angeles (où on y trouve les sociétés de production Century City ou Paramount Pictures) ou Las Vegas (ville du jeu)
- Une facilité des échanges : de nombreux ports internationaux (Louisiane du Sud, Houston, Los Angeles) et **hubs aéroportuaires** (Atlanta, Los Angeles, Dallas)

Aspects industriel et migratoire

- Pour lutter contre les migrations clandestines, les Etats-Unis se sont lancés dans les années 1960 dans un programme d'installations d'usines à la frontière américano-mexicaine, côté mexicain : les **maquiladoras** (plus de 4.000 usines). Les Mexicains peuvent y espérer du travail, de meilleurs salaires et cela est une solution pour freiner les tentatives de passage vers les Etats-Unis. En sens inverse, les entreprises qui s'y installent paient des taxes moins chères que si elles s'étaient implantées aux Etats-Unis

La Californie et ses nombreuses firmes transnationales (FTN)

= entreprise connue, implantée et échangeant avec le monde

- Google, Apple, Hewlett-Packard (HP), Intel, eBay
- Facebook, Twitter, Youtube

La **Silicon Valley** est un immense parc technologique ou technopôle au Nord de la Californie (= zone d'activités regroupant entreprises, laboratoires et universités)

- Près de 12.000 entreprises high-tech
- Un salaire moyen par personne de 75.000\$ / an

Comparaisons Silicon Valley et Etats-Unis :

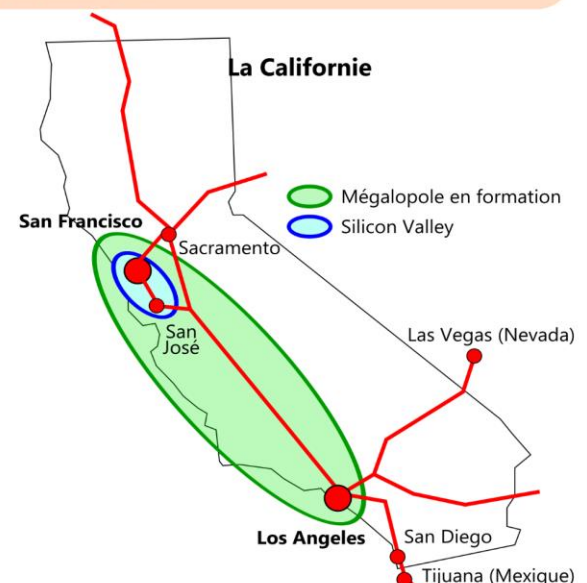
0,05% du territoire national, mais, 5% de la richesse nationale !

La Silicon Valley et la mondialisation

- Une mégapole en construction entre San Francisco et Los Angeles
- Des échanges centrés vers l'Asie, un des ateliers industriels mondiaux (région mondiale de transformation des produits)
- Des échanges centrés vers les PID (vente de produits, réception de migrants économiques ayant des compétences en ingénierie)
- Des échanges avec les PED (récupération et achat de matières premières pour élaborer les produits conçus)

Pour rester compétitive et dominer l'économie mondiale, la Silicon Valley doit toujours investir et se réinventer

- Années 1950 : recherches sur la défense
- Années 1960 : recherches sur les circuits intégrés
- Années 1970-1980 : recherches sur les ordinateurs
- Années 1990-2000 : recherches sur Internet
- Années 2010-2020 : recherches sur les nanotechnologies



L'économie étasunienne s'établit surtout sur ses littoraux, là où les grandes métropoles et mégapoles se situent.

Elle a créé l'**ALENA** (Accord de Libre-Echange Nord-Américain) avec le Canada et Mexique afin de se construire une puissance à grande échelle

Etats-Unis et Afrique dans la mondialisation

L'Afrique, un territoire inégalitaire

Se référer au croquis en page 1

Négatif

Positif

Il existe plusieurs pôles économiques en Afrique qui tentent de s'insérer dans la mondialisation :

- L'**Afrique du Sud**, l'Etat le plus riche du continent
- Le **Maghreb**
- **Quelques Etats isolés, mais disposant d'un littoral** et donc d'un port pour exporter leurs ressources (Nigéria, Kenya, Ethiopie, Egypte, ...)

Zooms sur l'Afrique de l'Est (Du Nord au Sud : Soudan, Soudan du Sud, Ethiopie, Djibouti, Somalie, Ouganda, Kenya, Rwanda, Burundi, Tanzanie) et l'Ethiopie au coeur de ce territoire

Aspect territorial

- Des inégalités face à la situation géographique des Etats. Ceux disposant d'un littoral sont avantagés (aménagement de ports industriels d'exportation facilitant les échanges et donc l'insertion dans la mondialisation), ceux disposant de ressources variées et nombreuses alors que ceux qui sont implantés en plein centre du continent sont délaissés

Aspect social

- Population surtout pauvre (des PED, mais surtout des PMA) : 700 millions d'Africains sur 1,2 milliard. Pire, en Afrique subsaharienne, 42% de la population vit avec moins de 1,90\$ / jour (environ 1,70€), mais les classes moyennes augmentent (14% de la population, 50% aux Etats-Unis)
- De fortes émigrations pour fuir un ensemble d'éléments (la pauvreté, l'insécurité, les épidémies, le manque de travail, ...) : chaque année, plus de 30 millions de départ dont 16 millions vers un autre pays d'Afrique

Migrations internes au continent :

Principaux départs : Nigéria, Gambie, Mali, Erythrée

Principales arrivées : Afrique du Sud, Côte d'Ivoire, Nigéria

L'**Ethiopie**, un Etat enclavé, est un exemple d'Etat africain qui parvient peu à peu à s'insérer dans la mondialisation. L'Etat a massivement investi afin de créer ou moderniser des entreprises et construire des routes performantes. L'Etat accepte aussi les aides étrangères comme la Chine qui a financé la voie de chemin de fer d'Addis-Abeba (lieu de production) à Djibouti (lieu d'exportation grâce au port). En train, le trajet dure 8h alors qu'avant, en camion, il fallait 48h ! Beaucoup d'entreprises s'y installent car la main d'oeuvre est bon marché (un ouvrier gagne 50\$ en Ethiopie contre 500\$ en Chine). L'Ethiopie mise fortement sur la production de roses (70% des roses européennes proviennent de cet Etat). Par son décollage économique, de nombreux migrants africains essaient d'entrer dans ce pays afin d'y trouver un emploi

Beaucoup de différences encore aujourd'hui dans l'insertion dans la mondialisation entre les territoires étasunien et africain :

Les Etats-Unis, grande puissance, exploite les richesses des PED et l'Afrique, puissance en développement inégalitaire, enrichit les PID

Aspect économique

- D'importantes ressources minières exploitées
- Un développement des infrastructures de transport
- Une tendance s'ouvre au "**Made in Africa**" dans de nombreux Etats (le Maghreb, le Burkina Faso, le Sénégal, le Gabon, l'Ethiopie, ...). Des entreprises étrangères s'installent de plus en plus sur le continent délaissant peu à peu l'Asie qui se développe et ainsi coûte plus cher : **Heineken** au Congo, en Egypte, **Peugeot** au Nigéria, **Renault** au Maroc, **Burger King** en Côte d'Ivoire, **Total** au Nigéria, en Angola, ... Cela freine le chômage africain. Se développent alors des métiers variés : des pôles métallurgiques au Ghana, le textile en Afrique du Sud et même du cinéma au Kenya au travers de la "**Silicon Savannah**". Les entreprises étrangères sont aidées par une baisse des coûts fiscaux (payer moins d'impôts), des aides financières sans remboursement à prévoir, ... Pour réussir, ces entreprises doivent penser leurs produits en fonction des modes de vie et des envies des Africains, des cultures différentes des Asiatiques ou des Occidentaux
- Hausse du tourisme (près de 60 millions / an). Le Maroc, l'Egypte et la Tunisie sont les trois premières destinations. Des groupes investissent comme **AccorHotels** en Algérie, Côte d'Ivoire, Congo. Un chiffre d'affaires de près de 50 milliards \$
- Mais des problèmes apparaissent : les employés qualifiés au sein d'une entreprise étrangère implantée en Afrique sont payés en moyenne 20% de moins que les employés de même niveau travaillant au sein d'une entreprise africaine
- Une exploitation des ressources qui enrichit les autres continents par des ventes à bas prix

Aspect politique

- Beaucoup de corruptions entre Gouvernements et entreprises
- Des régimes souvent autoritaires et militaires qui feignent le développement économique et social de leur pays
- Mais des signatures d'accords pour le développement de l'Afrique : la Chine a signé en 2016 un accord avec le Djibouti pour la construction d'une **zone franche industrielle** (= une zone d'activités dans laquelle les entreprises ne paient aucune taxe ou impôt. Des entreprises chinoises s'y sont alors installées et cela permet d'augmenter les ventes, les échanges de produits créés en Afrique vers l'Asie

