

Le tourisme et ses espaces

Tourisme

= voyager de manière temporaire pour des raisons liées aux loisirs et à la découverte culturelle

Les touristes ne sont pas considérés comme des migrants du fait de la durée déterminée et de la raison du déplacement

Cependant, le tourisme s'intègre à la définition de la **mobilité** au même titre que la migration

Le tourisme aujourd'hui concerne le monde entier

Touristes venant de tous les continents

Destinations vers tous les continents

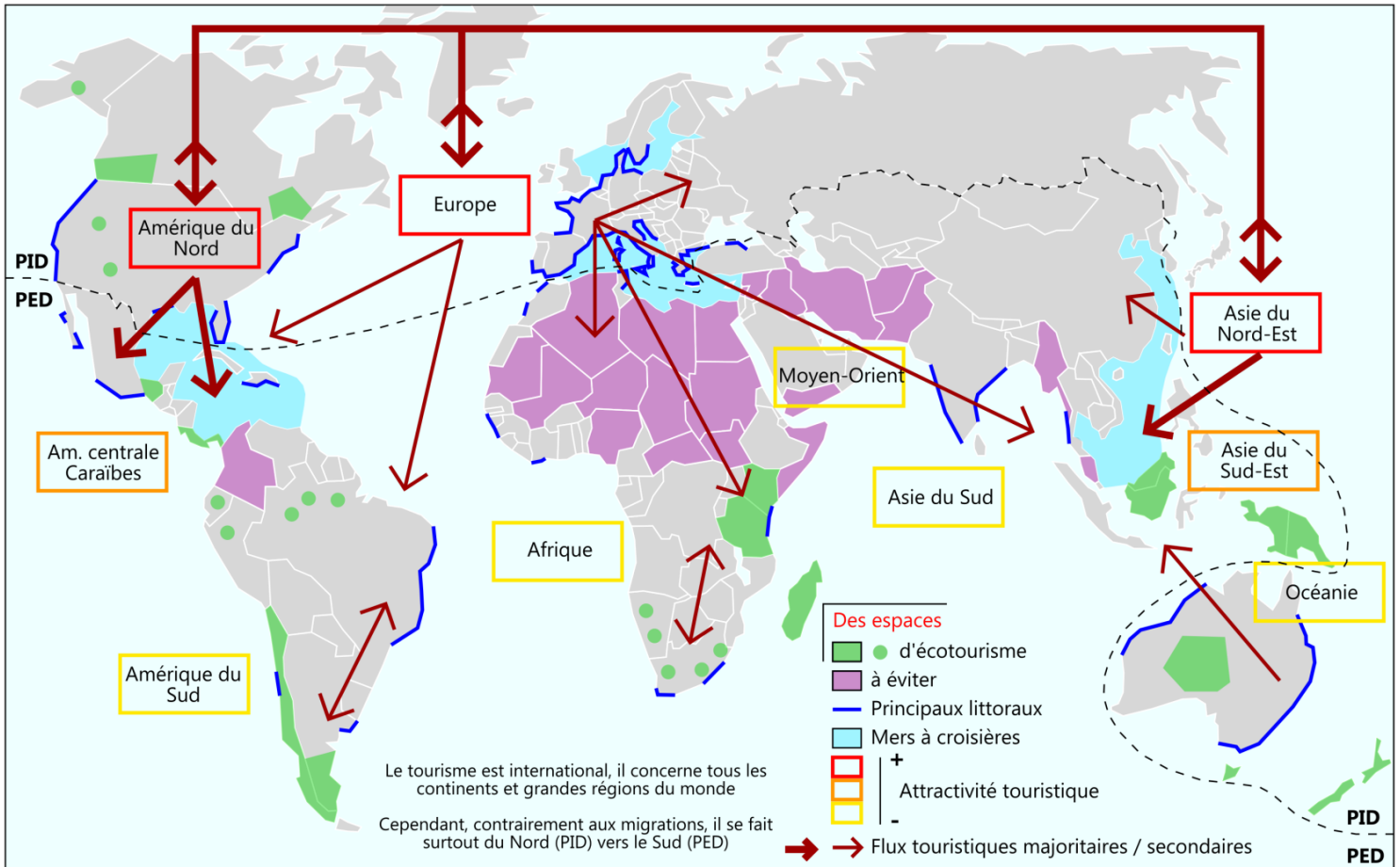
Plus de 1,4 milliards en 2018

Des régions plus attractives que d'autres

Vers ... l'Europe : 51%
l'Asie et le Pacifique : 23%
les Amériques : 16%
l'Afrique : 5%
le Moyen-Orient : 5%

Les trois Etats les plus visités :
France, Espagne, Etats-Unis

Les trois populations qui
dépendent le plus en voyage :
Chine, Etats-Unis, Allemagne



Développement du tourisme en Europe à partir du XVIII^e siècle

D'abord réservé aux élites

- Cures thermales
- Stations balnéaires, les "bains de mer" thérapeutiques

Le "Grand Tour"

Un voyage d'éducation des jeunes enfants ou jeunes adultes à travers l'Europe pour apprendre la culture humaniste grecque et latine (voyages surtout vers l'Italie et la Grèce, mais aussi la France, les Pays-Bas, l'Allemagne, la Suisse)

Destinations :

- Océan Atlantique (Normandie et la Manche surtout : Boulogne-sur-Mer, Le Touquet, Dieppe, Cherbourg, La Rochelle)
- La mer Méditerranée est visée aussi, mais en hiver : Nice, Monte-Carlo (développement du tourisme estival dans le Languedoc à partir des années 1960)
- Les Pyrénées, l'Auvergne la Savoie et la Lorraine : Vichy, Plombières-les-Bains, Aix-les-Bains

Aujourd'hui, les deux tiers des Français partent en vacances chaque année

Les cadres : 71% - Les ouvriers : 41%



Dans le monde, le tourisme correspond à 10% des richesses, **ce secteur est donc un point central pour le développement économique** des Etats et encore plus pour les PED qui ont tendance à miser beaucoup sur le tourisme

- **PID :**

France : 7% de la richesse nationale (richesse nationale (PIB) de 2.500 milliards de dollars)
Espagne : 11% (1.300 milliards)
Etats-Unis : 1% (20.000 milliards)

- **PED :**

Thaïlande : 15% (455 milliards)
Maldives : 28% (5 milliards)
Madagascar : 13% (11,5 milliards)
Jamaïque : 30% (15 milliards)

Le tourisme et ses espaces

Le tourisme apporte des aspects ...

POSITIFS

Développement économique :

- Enrichissement du territoire accueillant les touristes (les touristes dépensent en loisirs, hôtels, restauration, ...)

Progrès social :

- Les habitants contribuent directement à l'évolution du tourisme en proposant des activités directes (artisanat, location de véhicules, souvenirs, ...). Les habitants peuvent alors, eux-aussi, s'enrichir

Modernisation architecturale et urbaine :

- Les recettes touristiques peuvent permettre de construire de nouvelles infrastructures pour les besoins des habitants : écoles, hôpitaux, centres commerciaux, routes bitumées, accès à l'eau potable et l'électricité généralisées, des transports en commun

Des conflits entre ...

... touristes et habitants pour les différences de modes de vie, de consommation et de pollution, mais aussi pour l'usage de biens (l'eau notamment)

... entreprises et habitants pour l'appropriation des terres

... associations environnementales et entreprises/touristes pour la gestion durable des terres et la perte patrimoniale du pays

NEGATIFS

Danger social et patrimonial :

- L'afflux de touristes en masse tend à occidentaliser les populations accueillantes (elles modifient leurs modes de vie, elles achètent des produits de grande marque, les jeunes générations suivent de moins en moins les traditions ancestrales pour se conformer aux modes des PID, des normes purement commerciales et sans histoire)

Pertes paysagères :

- Plus un pays attire, plus il doit construire, aménager afin de pouvoir accueillir la demande de touristes. Cela détruit alors les paysages et même des villages entiers. Les grands complexes hôteliers, les plages privées, les centres commerciaux luxueux remplacent peu à peu le paysage naturel et traditionnel en espace artificialisé

Dégradations environnementales :

- Les touristes, comme n'importe quelle personne, polluent. Or, les pays d'accueil doivent gérer la pollution des habitants **et** des touristes. Cela coûte cher et est difficilement gérable. Aussi, on importe des animaux afin de montrer une diversité de la faune (ou de la flore) comme à Bora-Bora (= publicité mensongère)

D'autres formes de tourisme se développent pour contrer le "tourisme de masse"

Tourisme solidaire

= tourisme basé sur la rencontre avec la population locale impliquant alors directement le voyageur dans le développement économique, social et environnemental du territoire et de sa population. Autrement dit, les touristes participent à la vie du lieu de vacances car une partie du coût du voyage entre directement dans le village d'accueil. Cela fait découvrir aux étrangers d'autres modes de vie que l'on ne voit que peu lors d'un voyage classique en hôtel pension complète, ils apprennent sur la culture des autres et font découvrir leur propre culture. C'est un tourisme engagé où l'on vit avec les locaux, on se mélange

Exemple : l'Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire (ATES) propose un voyage de 15 jours au Bénin dans lequel sont prévus des rencontres et soirées festives avec des villageois, une immersion dans l'univers religieux des dieux de la nature, des aides aux activités comme le tissage de natte pour dormir

Tourisme durable ou écotourisme ou tourisme vert

= tourisme où les voyageurs sont invités à prendre soin du lieu d'accueil : préserver les ressources naturelles, mais aussi culturelles. Cette forme de tourisme est celle qui combat le plus le tourisme de masse car elle impose de faire attention à l'usage des ressources (eau, électricité, alimentation, faune et flore). L'écotourisme existe surtout dans les PID car investir dans ce modèle-là coûte cher, mais malgré cela, de plus en plus de PED s'y mettent en sachant que ce tourisme-là rapportera plus

Développement durable :

- Economique : offrir des emplois touristiques stables
- Social : respect des locaux et de leurs traditions, tolérance interculturelle, conserver le patrimoine bâti et vivant
- Environnemental : exploiter de façon optimum les ressources disponibles, protéger la biodiversité

Exemple : l'agence de voyage alternatif Double Sens propose un voyage de 12 jours en Equateur à la rencontre des locaux et de leurs traditions, des visites atypiques comme la forêt amazonienne, le tout en privilégiant la marche à pied et pirogue

Ce sont les deux formes les plus connues opposées au tourisme de masse

Tourisme historique, patrimonial, culturel

Camp d'Auschwitz-Birkenau, musées, lieux religieux, ...

Tourisme insolite dangereux

Favela tour (visite au cœur des bidonvilles brésiliens), centrale nucléaire de Tchernobyl, le parc Kruger en Afrique du Sud (animaux en liberté en pleine ville comme des lions ou des rhinocéros), le camping-falaise de l'île de Baffin au Canada où on installe sa tente à la verticale le long de la falaise

Tourisme de l'inconnu

Visiter des lieux peu touristiques aujourd'hui comme l'Antarctique, la Guyane française, les îles Marshall, la Sibérie

Tourisme fluvial

Se laisser border par des navires le long d'un fleuve (le Danube est un bon exemple européen)

A découvrir aussi : le **WWHOOFing**, l'accueil de touristes par des agriculteurs partout dans le monde pour les aider et apprendre en contre-partie du logement et nourriture gratuits



Depuis 1980, le nombre de touristes mondiaux a été multiplié par cinq. Plus de 40% proviennent d'Europe, mais seulement 7% d'Afrique (différence de richesses entre les deux continents)

Les villes des PED tentent de rattraper leur retard économique vis-à-vis des PID, et cela passe aussi par le développement touristique. Par exemple, Dubaï (Emirats arabes unis) mise sur un tourisme à tout prix, sans respect écologique, avec une transformation quasi-totale du paysage désertique. Les consommations énergétiques sont extrêmes afin d'accueillir un maximum de touristes et ainsi faire de grands bénéfices. La création de l'hôtel Burj al-Arab est un lieu touristique à lui tout seul par son auto-proclamation d'hôtel 7 étoiles !

En 2019, le **jour du dépassement** (jour à partir duquel le monde a consommé tout ce que la Terre peut produire par an) pour les Emirats arabes unis est fixé au 04 mars ! A partir de là, le pays vit à crédit énergétique, il faudrait même 22 planètes Terre si le monde vivait comme ce pays (France : 05 mai et 2,9 planètes)

Le tourisme et ses espaces

Territoire et tourisme de masse

Occidentaliser
Tourisme
Tourisme culturelTourisme durable
Tourisme de masse
Tourisme solidaire3^e ville touristique du pays après Rome et Florence
25 millions de touristes / anTourisme de masse et culturel qui enrichit la ville
1,5 milliard d'euro / anDilemme : comment freiner la décroissance
démographique et préserver l'environnement tout en
conservant la même richesse touristique ?Un problème environnemental
Beaucoup de paquebots de croisière (700 / an)
Ils circulent dans la lagune pour rejoindre le port et
être au plus près de la ville pour assurer un beau
paysage urbain à photographier pour les touristes
Cela déforme les berges, creuse la lagune, grossit les
vagues et donc cela fragilise la ville elle-même

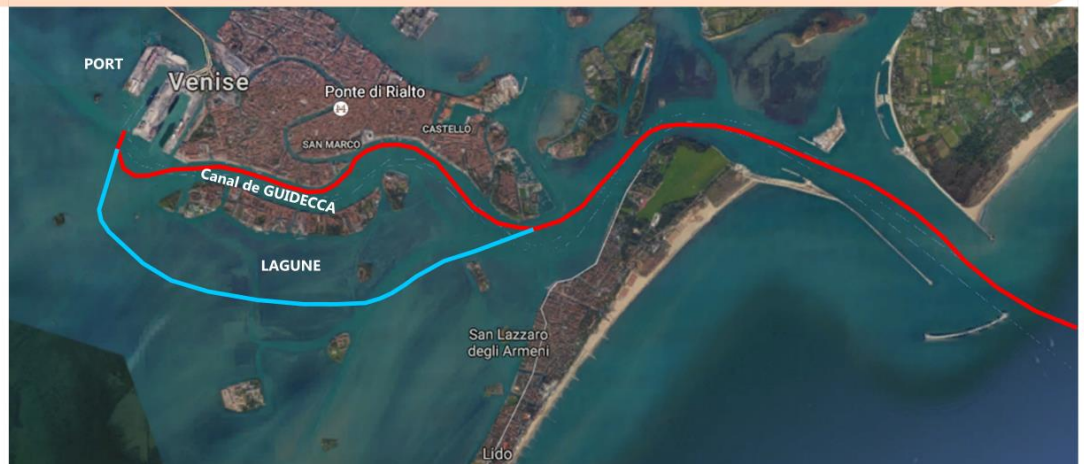
Venise, Italie, PID

Trop de touristes
Pollution touristique
Ville bruyanteDes lieux touristiques, historiques, culturels
Palais des Doges
Place et Basilique Saint-Marc
Théâtre La Fenice
Le Lido
Le Grand canal
Les ponts, notamment le Rialto
Le Campanile
Musée Guggenheim
Ses îles, notamment Murano
Le carnaval

Venise, "un musée à ciel ouvert"

Mais, une ville qui perd des habitants
160.000 en 1930
80.000 en 1990
54.000 en 2019

— Trajectoire des paquebots

— Trajectoire qui pourrait limiter les dégradations et la pollution mais
qui ne permettrait pas de s'approcher de la ville pour les touristesLes touristes commencent déjà
à fuir Bali pour d'autres îles
proches comme **Lembongan**
où les activités sont le surf et la
plongée. Si le tourisme s'y
développe, il reste encore
acceptable et l'âme insulaire,
paisible et traditionnelle
persiste. Pour combien de
temps ? Aujourd'hui, on y
trouve déjà 200 hébergements
(34 hôtels + auberges, ...) et
plus de 220 restaurants pour
une île de 5.000 habitants et
8km² (= superficie du seul
Jardin de Versailles)**Kuta**, la ville la plus connue et
touristique de Bali. Aujourd'hui :
la ville la plus festive, des
discothèques, des bars, des
restaurants branchés, mais aussi
des lieux de vente de la drogue
et un spot de renommée
On est très loin de l'âme
originelle et authentique de cet
ancien village de pêcheurs aux
paysages sauvages et plages
naturellesL'île indonésienne préférée des touristes
3 millions de touristes / an

Île de Bali, Indonésie, PED

**Tourisme de masse** car Bali est peuplé de 3,8
millions d'habitants (quasiment équivalent au
nombre de touristes)Tendance à vivre "à la mode balinaise"
Mais, l'occidentalisation (l'apport de la culture
européenne et américaine) est de plus en plus
présente
Des hôtels de luxe au bord de la plage

Les atouts :

- Artisanat (poteries, peintures, bijoux)
- Rizières en terrasses
- Temples hindous
- Plages artificialisées et lieux de fête

Protection paysagère et de la biodiversité
4% du territoire est protégé par l'UNESCOProtection patrimoniale, historique et culturelle
Mise en avant de l'artisanat local, des marchés,
des musées
Propose aussi des "cantines urbaines", des
espaces en pleine rue où les touristes peuvent se
nourrir sans lieu pour s'asseoir

Les inconvénients :

- Les groupes hôteliers rachètent les terres des populations locales qui acceptent facilement (la vente permet aux Balinais de mieux vivre ailleurs : plus grande maison, véhicules, financement de l'éducation des enfants et des soins)
- Trop de touristes. Or cela gêne à la fois les habitants que les touristes eux-mêmes : embouteillages, déchets sur les routes et dans les rizières, conflits et tensions pour la consommation des ressources
- Des quartiers et des plages trop bruyantes
- Certains Balinais ne reconnaissent plus leur île et souhaite alors la quitter (trop de constructions et de paysages dévisagés)