

Les espaces de faible densité et leurs atouts

Espace de faible densité (en France) = moins de 30 habitants au kilomètre carré (hab./km²)

Des espaces essentiellement ruraux (peu de grandes villes)

Des espaces faiblement peuplés

Des transports moins fréquents et moins rapides

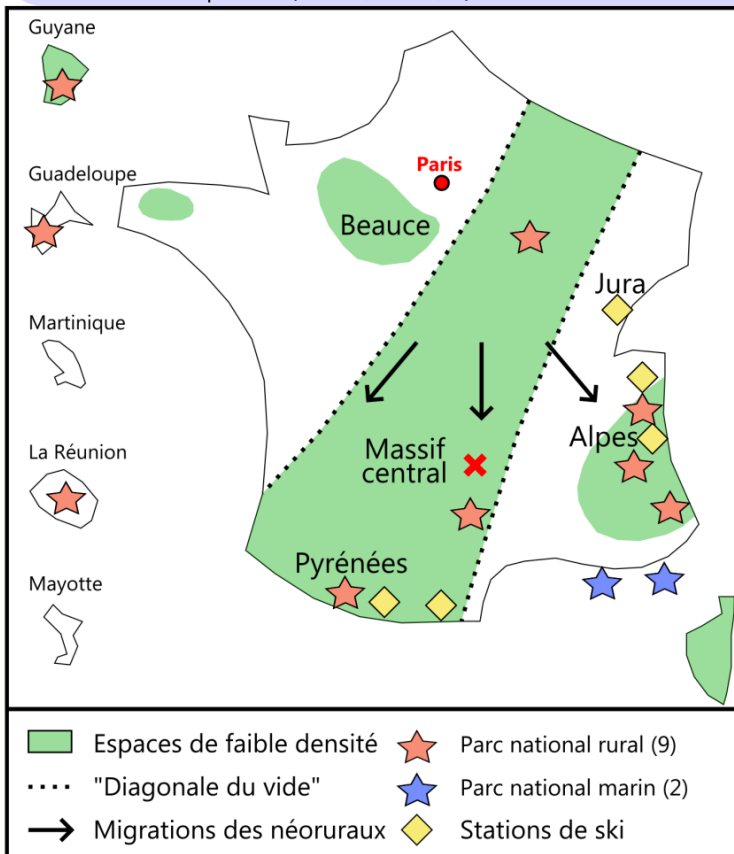
Rare modernité, sentiment d'abandon (faible accès au réseau téléphonique, manque de Wifi, rares commerces, des fermetures de lieux publics (écoles, Poste, ...))

Des espaces peu attractifs pour les activités économiques

Références :
Cartes-repères 2-3-4-5

- Mais, des espaces très touristiques et accueillant des projets économiques moins envisageables en ville (barrages hydroélectriques, stations de ski)

42% du territoire français
6,5% de la population française
54% des communes françaises comptent moins de 500 habitants



Un exemple : le département du Cantal

(croix rouge sur le croquis)

Un espace ...

- ... **rural et agricole**
- ... **en déclin** démographique et économique
- ... **qui cherche des solutions** pour se moderniser et attirer afin d'endiguer ce phénomène de crise

1850 : 254.000 habitants / 2019 : 143.600 habitants
= une baisse de 43% en un siècle et demi !

De vastes zones de plaine et de prairies mais aussi des montagnes (la moitié du département est couverte par des sommets de plus de 1.000 mètres)

Très peu de villes : Aurillac (une préfecture de 26.000 habitants), Saint-Flour et Arpajon-sur-Cère (toutes les autres ont moins de 5.000 habitants). Seules 12% des communes du département comptent plus de 1.000 habitants

Les habitants ont tendance à fuir ce département pour s'installer dans des territoires proposant davantage d'infrastructures, d'emplois, de services, de loisirs, ... et une proximité avec un réseau routier rapide (une seule autoroute, A75 reliant Paris à Montpellier, à 75km de la préfecture, 1h15 de route pour la rejoindre), une gare ou un aéroport. Le Cantal est surtout un département de tourisme isolé

Peu d'envie de s'installer durablement

Département confronté à la "**désertification médicale**" = de moins en moins de médecins, de plus en plus de fermetures de centres de soins, de maternités, d'hôpitaux et de services des urgences, des pharmacies qui ferment à leur tour créant des vides médicaux en zone rurale.

On compte en 2017, 291 médecins pour 100.000 habitants dans le Cantal (contre 330 en moyenne française et pour les extrêmes : 87 à Mayotte et 846 à Paris)

Département classé en "**Zone de Revitalisation Rurale**" (ZRR) = avantages fiscaux et financiers accordés aux entreprises qui choisissent de s'installer dans le département dans le but de le revitaliser, le rendre plus attractif, le "faire vivre" (création d'emplois, création de richesses donc possibilité de réduire le chômage et d'accueillir des populations extérieures au département)

26 hab./km² et un tiers de la population a plus de 60 ans
Comparaisons de préfectures : Aurillac (900 hab./km²), Marseille (3.500), Paris (21.000)
20% de résidences secondaires (9% pour la moyenne française)

Être de nouveau attractif, faire jouer ses atouts

- Promouvoir la qualité et la diversité des paysages
- Mettre en avant une certaine proximité des grandes villes (à 1h10 en voiture de Clermont-Ferrand)
- Des stations touristiques (ski) et des chemins de randonnée
- Des stations touristiques proches de l'autoroute
- **Atouts naturels et touristiques**
- Des démarches pour inciter populations et entreprises comme le télétravail (travailler chez soi pour une entreprise), des réductions sur les loyers professionnels et privés, des aides à l'emménagement
- **Atouts économiques, financiers et sociaux**

Malgré tout, le Cantal est classé 98^e sur 102 départements en nombre d'habitants, les atouts n'ont pas encore permis à ce territoire de gagner des habitants et des entreprises durablement

Les espaces de faible densité et leurs atouts

Atout naturel ou historique

- Paysages, relief, climat
- Parcs nationaux (PN) et Parcs naturels régionaux (PNR) : surtout en milieu rural
- Site historique (grotte, château, ...)
- Culture (musée, expositions, fêtes, ...)

Atout gastronomique

- Mettre en avant la gastronomie locale
- Marchés festifs
- Restaurants renommés ou étoilés
- Hébergements, gîtes
- Activités culinaires (fermes, ...)

Atout sportif

- En montagne (stations de ski)
- Proposer des chemins de randonnée, des équipements sportifs, des compétitions

Atout

Conflit d'usage

Densité

Désertification médicale

Désertification rurale

Néorural

Révitilisation rurale

Zone de revitalisation rurale (ZRR)

Un espace rural délaissé doit chercher à être attractif

Proposer de découvrir un territoire
Mieux connaître le territoire
Favoriser la "publicité" du territoire

Cela permet au territoire d'attirer des groupes touristiques, mais aussi de plus en plus les **néoruraux**
= habitant d'une ville ayant décidé de changer de vie en s'installant dans un espace rural

Recherche ...

... d'un espace plus vert, moins pollué

... d'un espace plus calme, moins stressant

Conséquences :

- Réouverture de lieux publics (écoles, Poste, ...)
- Réouverture de commerces de proximité
- Croissance démographique rurale

Quels sont les profils des néoruraux ?

- Des retraités en quête d'héliotropisme rural
- Des jeunes couples ayant des enfants en bas âge et aux revenus modestes
- Des entrepreneurs en quête d'atouts financiers
- Des personnes ayant une maison secondaire



Les retraités

- Profiter de la campagne, du calme, de la solitude, du contact avec la nature
- Rejet de la vie urbaine
- Renouer avec leurs racines (se réinstaller dans son village natal)
- Profiter de liens sociaux et solidaires plus forts au travers d'inscriptions au sein d'associations de proximité
- Recherche d'aménités naturelles et sociales

La population active

- Certains villages font tout pour favoriser la réimplantation de commerces et de services à la population
- Des opérations se font jour et sont parfois médiatisées, comme "SOS Villages" par Jean-Pierre PERNAUT dans le journal télévisé de TF1
- Les maires essaient de financer de nouveaux transports publics ou l'accès au haut débit Internet
- Les maires essaient aussi de gagner des prix : "Plus beau village de France", "Label Villes et Villages fleuris" afin de se faire connaître et de susciter l'envie des néoruraux actifs

Les espaces ruraux semblent être en déclin démographique et économique

= **désertification rurale** (abandon d'un espace)

Mais, des tentatives de séduction et des investissements pour attirer et inverser la tendance

= **révitilisation rurale** (redonner vie et dynamiser un espace)

Aspect naturel

- Enclavement géographique (territoires isolés, difficulté d'accès)

Aspect social

- Eloignement des grandes villes pouvant faire fuir certains types de population
- Vie rurale moins vivante

Aspect économique

- Peu d'emplois et d'entreprises
- Présence économique surtout agricole

Des conflits d'usage

- Touristes / Habitants
 - Agriculteurs / Habitants
 - Nouvelles / Anciennes générations
 - Industries naissantes / Agriculteurs
- Les conflits sont souvent liés à l'appropriation d'une terre ou des modes de vie différents

Déclin du monde rural

Réapprendre à "vivre ensemble", même dans le monde rural

L'urbain n'est pas le seul espace concerné

Rien n'est définitif, les campagnes peuvent encore attirer à l'avenir et la périurbanisation peut être freinée par les enjeux du développement durable. Cela dépend en grande partie des décisions politiques locales (les maires, les collectivités locales) et nationales (l'Etat)