

Les espaces productifs et leurs évolutions

Espace productif = partie du territoire directement dédiée à la production de richesses

Les espaces ruraux diminuent au profit des espaces urbains

On distingue trois types d'espace productif (appelés parfois les trois secteurs d'activité)

Cela transforme les paysages, mais aussi l'économie française

Références :
Cartes-repères 1-2-3-4-5

Secteur primaire (activités agricoles)

Un espace en crise

Espaces ruraux délaissés

De moins en moins d'agriculteurs et d'éleveurs

Exemple : Bretagne

Concurrence de plus en plus forte avec les pays étrangers qui produisent à moindre coût

Secteur primaire important : 54% du territoire (les espaces urbains = 13% seulement)
Elevages bovin, porcin et avicole (volailles)
Cultures céréalière, légumineuse et florale

Il faut alors vendre moins cher pour écouler la production

Mais l'élevage **hors-sol** et l'**agriculture intensive** dominant. Forte pollution des terres et des eaux

Difficulté du travail et faibles revenus

Problème environnemental
Lisier : excréments des animaux d'élevage dispersés dans les cultures comme un engrais (forte pollution en eaux souterraines par le développement d'algues vertes induites par le lisier)

Crise environnementale

Crise économique

Comment sortir de la crise ?

Agricultures biologique et raisonnée

Agriculture plus respectueuse de l'environnement

France : 7,5% des exploitations en 2018 (Bretagne : 7%), surtout des céréales, légumes, poulets et vaches allaitantes

Prix de vente plus cher (production plus lente, pertes plus fortes)
Mais des populations de plus en plus tournées vers le bio, prêtes à dépenser un peu plus

Diversité de la production
Exemple : agneaux pré-salés, nourriture variée et sont élevés à l'air libre

Développement des **AOC/AOP**

Proposer un hébergement touristique, des activités de découverte du monde agricole, vendre des produits artisanaux

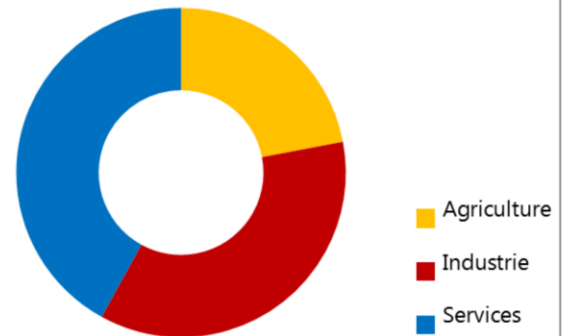
→ Un modèle en cours de transformation

De nombreux acteurs et aspects :

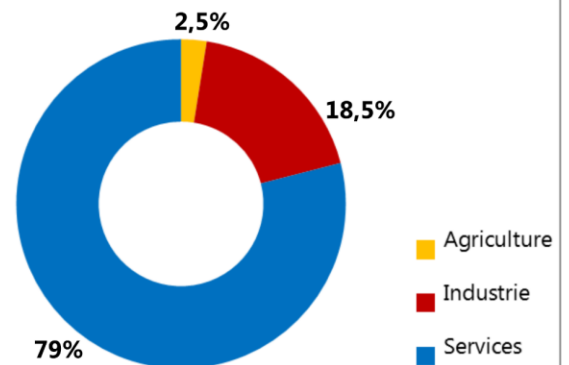
- L'Union européenne et la **PAC**, Etat français, régions, départements, les communes (acteurs publics, politiques, administratifs, financiers)
- L'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) (acteur financier)
- La grande distribution, les hyper/supermarchés, les **industries agroalimentaires** (acteurs économiques, commerciaux, industriels)
- Les habitants et les agriculteurs et éleveurs (acteurs économiques, sociaux)
- Les associations environnementales



Répartition des secteurs d'activité en 1960



Répartition des secteurs d'activité en 2018



Agriculture biologique

Agriculture intensive

Agriculture raisonnée

Appellation d'origine contrôlée (AOC)

Appellation d'origine protégée (AOP)

Central Tourist District (CTD)

Elevage hors-sol

Industrie agroalimentaire

Lisier

Pôle de compétitivité

Politique Agricole Commune (PAC)

Tertiarisation

Avec les progrès agricoles (pesticides, machines, ...), un agriculteur pouvait nourrir 7 personnes en 1950 contre 70 aujourd'hui !

Meilleurs rendements agricoles (économie, social, alimentaire) au détriment des sols (environnemental)

La "**Diagonale du vide**" est essentiellement concernée par le secteur primaire. Peu de grandes villes, peu d'industries, peu de services et de tourisme

Les espaces productifs et leurs évolutions

Secteur secondaire (activités industrielles)

→ Secteur de référence pour estimer la richesse d'un pays



Industries manufacturières

Transformation des biens, réparation, installation d'équipements

Industries principales : automobile, textile, agroalimentaire, informatique, électronique, luxe

84% des industries françaises

Des industries sont encore concurrentielles et connaissent des évolutions positives de leur chiffre d'affaires (chiffres entre 2014 et 2018)

- AIRBUS : +5%
- DANONE : +16%
- RENAULT : +40%
- HERMES : +44%

Un exemple : AIRBUS et l'A380

(avion plus gros porteur actuellement en ligne)

500 mètres de long
250 mètres de large
45 mètres de haut

Ce développement industriel s'inscrit au sein d'un Pôle de compétitivité : Aerospace Valley, situé à Toulouse (plus grand pôle aéronautique européen)



130.000 emplois industriels
1.600 entreprises directes et sous-traitantes
8.500 chercheurs en laboratoires
2 écoles aéronautiques et spatiales



= Pôle de compétitivité

industriel, économique

scientifique

universitaire

fabrication, assemblage

conception, ingénierie, recherche

apprentissage du métier, design

Secteur en déclin économique

- Concurrence de plus en plus féroce des Pays En Développement (PED) comme la Chine, l'Inde ou le Bangladesh qui produisent beaucoup et à des coûts très faibles (car les salaires des ouvriers sont très bas)
- Les produits français sont chers

Mais, il faut nuancer ce constat

- Le "Made in France" devient de plus en plus porteur
- Des ouvriers qualifiés et un savoir-faire important et de qualité
- Adaptation de l'industrie aux exigences des Français (respect environnemental, disponibilité des produits plus rapide)

Un projet européen :

Allemagne : fuselage et cabine
Espagne : empennage et train d'atterrissage
Royaume-Uni : ailes et moteurs

France : assemblage final (sauf pour la gamme A320 en Allemagne, Chine et Etats-Unis) et A400M (avion militaire, en Espagne)

Concurrence directe avec BOEING (Etats-Unis)
AIRBUS cherche à s'installer aux Etats-Unis afin d'augmenter ses ventes

Diversité des échelles et des acteurs :

- **Locale** (Toulouse) : siège social (administratif), conception et assemblage final des avions (industriel : ouvriers, designers, ingénieurs, ...)
- **Régionale** : Pôle de compétitivité à l'échelle du Sud-Ouest de la France (industriel et économique : entreprises sous-traitantes)
- **Nationale** : plusieurs sites (Toulouse, Saint-Nazaire, Nantes) se partageant les tâches d'assemblage (Saint-Nazaire assemble des tronçons qui seront ensuite assemblés tous ensemble à Toulouse après avoir transités par avion (Beluga), bateau et camion exceptionnels)
- **Européenne et mondiale** : construction dans plusieurs pays (industriel), effet de synergie (= mise en relation de plusieurs sites, plusieurs corps de métier dans un but commun), vente d'avions à différentes compagnies. Pour l'A380, les trois premières compagnies acheteuses sont : Emirates, Singapores Airlines, Lufthansa

Les secteurs d'activité évoluent de manière différente dans l'économie française

Secteur primaire

Secteur secondaire

Secteur tertiaire



S'adapter, se moderniser
Etre plus concurrentiel à l'échelle mondiale

"Tertiarisation" de l'économie

Les secteurs d'activité évoluent de manière différente sur le territoire français

- - Paris et ses alentours : les trois secteurs sont bien représentés et dynamiques
- - Le Nord : industries en crise, cultures céréalières massives et faible tourisme
- - L'Est : industries peu dynamiques, agriculture non mondialisée, tourisme de montagne
- - Le Sud : industries dynamiques, agriculture diversifiée et pour l'exportation, tourisme et services de qualité et nombreux
- - L'Ouest : industries dynamiques, agriculture diversifiée, tourisme et services nombreux sur le littoral
- - Le centre (la "Diagonale du vide") : peu d'industries, élevage extensif dominant, peu de services et de tourisme



Les espaces productifs et leurs évolutions

Secteur tertiaire (activités de services, de transports et de tourisme)

Les services constituent l'ensemble des métiers qui permettent de rendre service, d'apporter une aide auprès d'une personne ou d'une entreprise (transport, éducation et formation, commerce, santé, ...)

Transformation des paysages, nuisances sonores et paysagères :

Des lieux de vente s'étalant sur de vastes zones commerciales, des panneaux publicitaires de taille XXL, la création ou la modernisation des lieux de transport (gare, aéroport, autoroute, ...), de hauts immeubles de bureau ou des gratte-ciels

Cependant, les architectures modernes essaient de répondre aux **exigences du développement durable**. Exemples :

- Economique : intégrer en un espace restreint une multitude d'entreprises et de fonctions
- Sociale : intégrer dans les espaces de services des zones résidentielles
- Environnementale : ne pas abandonner les espaces végétaux, les intégrer aux zones bâties

De très nombreux services sur le territoire français

De nombreux besoins de la part de la société
Libéralisation de la **société de consommation** depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale et encore plus depuis les années 2000 avec l'apogée d'Internet

Les services sont au cœur de la société actuelle, moderne, contemporaine, ils augmentent sans cesse

Implantation dans les :

- Espaces urbains (les villes) : grandes entreprises, sièges sociaux, transports collectifs (métro, tramway, ...), commerces de proximité, de quartier ou du luxe
- Espaces ruraux (les campagnes) : des technopôles, des zones commerciales, ...

Recherche d'aménités naturelles



La question du tourisme

Historique et culturel

- Châteaux et palais (La Loire, Versailles)
- Musées d'arts, d'histoire, ...
- Monuments (Tour Eiffel, Palais des Papes, Pont du Gard)
- Eglises (Notre-Dame, Mont-Saint-Michel)

Les 10 premières villes touristiques :

Paris, Lyon, Lourdes, Toulouse, Marseille, La Rochelle, Carcassonne, Honfleur, Strasbourg, Bordeaux

La France tente de toujours se moderniser et proposer des activités encore plus nombreuses et attractives afin de ne pas succomber à la concurrence européenne (Londres, Barcelone, Rome, Prague, ...) ou mondiale (Bangkok, New-York, Los Angeles, Singapour, Tokyo, ...). Par exemple, elle se met en avant en organisant les Jeux Olympiques (Paris 2024) ou la Coupe du monde de football (2018)

Loisirs

- Parcs d'attractions (Disneyland, Le Puy-du-Fou, Parc Astérix, Futuroscope, ...)
- Evénements urbains (la fête des Lumières de Lyon, le marché de Noël de Strasbourg, la braderie de Lille)

Naturel

- Lieux insolites (Dune du Pyla, calanques)
- Montagnes (randonnées, ski)
- Mers et océans (plage, surf)
- Espaces ruraux (tourisme vert)

Paris est un **CTD** (central Tourist District)

- Forte présence touristique

- Forts atouts touristiques

Plus de 30 millions de visiteurs / an

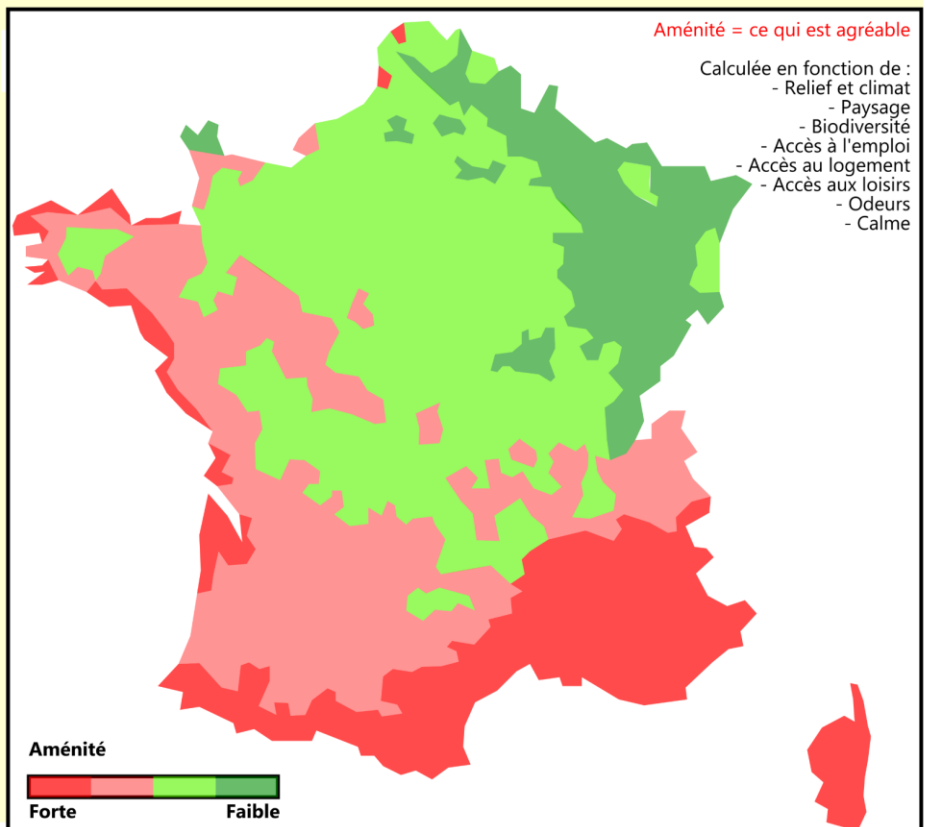


La question des transports

- **Réseau en étoile** au départ de Paris et en direction des grandes métropoles (A1 vers Lille, A4 vers Strasbourg, A6 vers Lyon, A10 vers Bordeaux, A20 vers Toulouse)
- **Réseaux autoroutier et ferré déséquilibrés** (davantage d'offres dans les zones de forte densité et peu dans le centre)
- **Liaisons fortes avec l'UE** (Thalys entre Paris et Bruxelles, Eurostar entre Paris et Londres, 9 aéroports accueillant plus de 5 millions de passagers / an. Charles de Gaulle (Paris) est le 1^{er} avec plus de 70 millions !)

Tout cela encourage les entreprises à choisir la France ou les touristes à visiter le territoire

La France dispose de très nombreux atouts touristiques



Les espaces productifs et leurs évolutions

