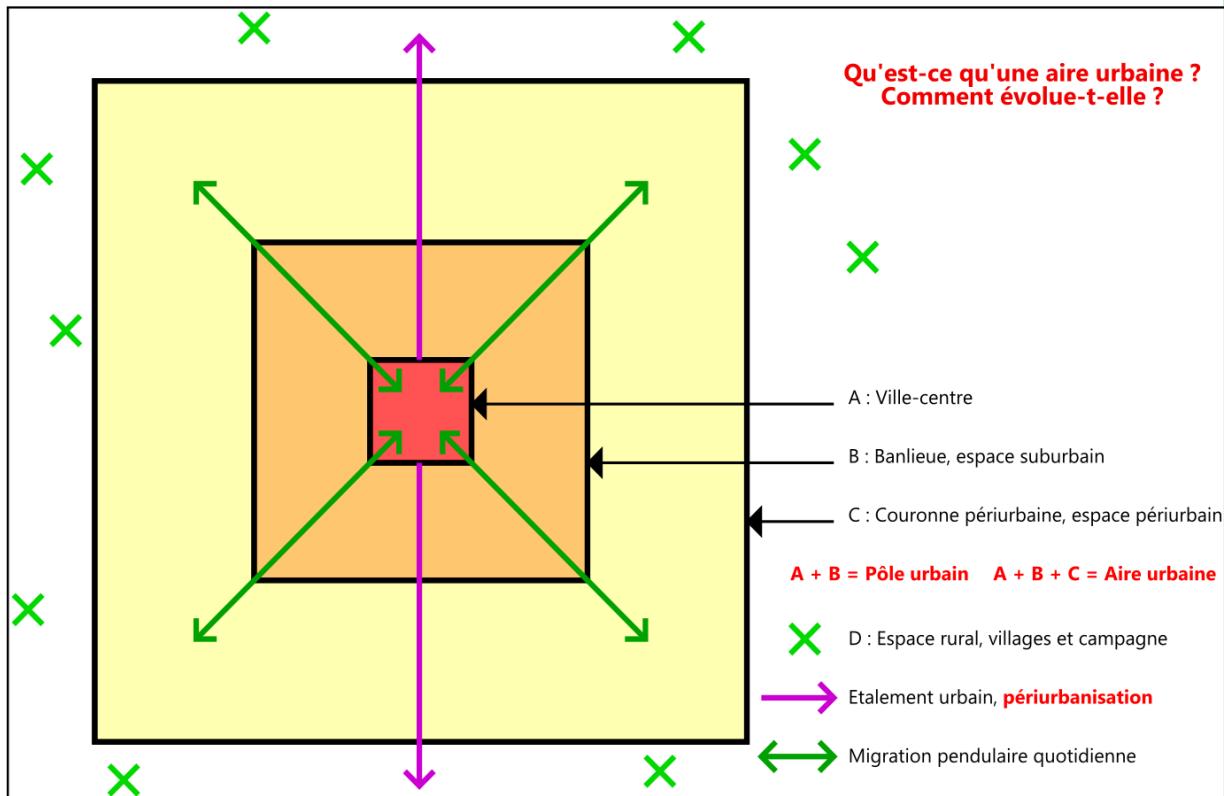


Les aires urbaines françaises

Références :
Cartes-repères
1-2-3-4Densité moyenne
117 hab./km²Densité
Paris : 21.067
Aire urbaine de Paris
726"Diagonale du vide" :
moins de 30

Aire urbaine

Aménité

Couronne
périurbaine

Densification

Haliotropisme

Héliotropisme

Mégapole

Métropole

périurbanisation

Pôle urbain

Projet urbain

Réhabilitation

Rénovation

Ville-centre

Ville mondiale

La population vivant dans une aire urbaine augmente : cap des 50% atteint en 1931 (aujourd'hui : 85% de citadins, d'urbains contre 15% de ruraux). La population française est donc très majoritairement urbaine. Les aires urbaines ont tendance à s'agrandir continuellement ("mitage urbain", on détruit les espaces ruraux pour y construire de l'urbain, la périurbanisation).

Exemple : Marseille

Par rapport au croquis (chiffres arrondis) :

A : 860.000 habitants (2^e de France) / B : 1,6 million (3^e de France) / C : 1,7 million (3^e de France)

Le projet "Euroméditerranée" : redynamiser la ville

Transformer les anciens sites industriels : docks de la Joliette, gare Saint-Charles

Créer des quartiers de mixité sociale et mixité fonctionnelle

Etendre le centre-ville vers le Nord et ses quartiers périphériques

Dynamiser l'ouverture de la ville vers son port

Les 10 premières aires urbaines en 2015

Paris
Lyon
Marseille
Toulouse
Bordeaux
Lille
Nice
Nantes
Strasbourg
Rennes

Attirer de nouvelles populations et entreprises
comme la CMA-CGM (leader mondial du transport maritime en conteneurs)De nouveaux quartiers économiques,
résidentiels et de loisirs

Plus grande opération de rénovation et réhabilitation urbaines d'Europe du Sud

Réhabilitation = conserver l'existant extérieur (les façades, la structure) et le réaménager en intérieur
Rénovation = détruire l'existant et construire de nouvelles infrastructures

24.000 logements, 40.000 habitants, 4.500 entreprises, 35.000 emplois

Les "Terrasses du Port", premier grand centre
commercial en centre-villeObjectif : faire en sorte que les habitants dépensent
plus à Marseille et moins dans les centres
commerciaux généralement situés en périphérie,
donc hors de Marseille, comme à Plan-de-Campagne

Proposer des loyers moins chers que d'autres métropoles
Proposer un cadre de vie plaisant (climat, mer)
Des transports en commun repensés pour faciliter l'accès aux
nouveaux sites

Les projets urbains contribuent à :
Être une métropole moderne et concurrentielle à l'échelle de l'Europe ou du monde
Conserver le statut de métropole attractive et en progrès

La question des **échelles** : du local jusqu'au mondial
La question des **acteurs** et des **aspects** : très nombreux dans les aires urbaines, parfois
complémentaires, parfois conflictuels. Mais, **plus ils sont diversifiés, plus la ville est puissante**

Le cas particulier de Paris

Les aires urbaines françaises

Paris est une **métropole** (plus d'un million d'habitants) : 2,1 millions (sept en France)

Paris est aussi une **mégapole** (plus de 10 millions) quand on inclut son aire urbaine : 12,5 millions (la seule de France)

L'aire urbaine parisienne est vaste car elle comprend 1.764 communes (la 2e aire urbaine, Lyon, n'en comprend que 501)

De forts liens avec le Nord de la France :

- A l'Ouest : "Axe Paris-sur-Mer" en s'ouvrant sur Le Havre, un port travaillant avec et pour Paris, une façade maritime pour Paris

- A l'Est et au Nord : liaisons avec d'autres Etats et/ou capitales (Bruxelles en Belgique, Londres au Royaume-Uni, Luxembourg, Pays-Bas, Allemagne)

- Un réseau de transports en étoile (Paris en est le centre et le réseau s'ouvre dans toutes les directions)

Première aire urbaine en termes de richesse, de main d'oeuvre qualifiée, d'offres d'emplois, d'accueil de sièges sociaux, de revenu par habitant

Capitale française, siège des institutions nationales

Première destination touristique de France et deuxième d'Europe après Londres en 2017 (32 millions de visiteurs)

Première aire urbaine pour l'accueil d'étudiants étrangers

Pouvoirs

Territorial et administratif

politique, financier et économique

touristique, historique et commercial

universitaire

Une capitale, une ville, une aire urbaine qui attirent, qui sont dynamiques et modernes, qui se développent en permanence, qui mettent tout en oeuvre pour rester concurrentiels



Causes :

Les villes s'agrandissent

- Croissance démographique : +0,4% en 2017
- Répondre aux besoins des populations (plus de logements, plus d'espaces verts et de loisirs, des commerces, des écoles, des lieux de travail, ...) : recherche d'un cadre de vie agréable, calme et moins pollué et loyers moins chers en périphérie (banlieue et périurbain) : **aménités** naturelles et périurbaines
- Répondre aux besoins des entreprises (plus de locaux et de transports, loyers moins chers)

Conséquences :

- Migrations pendulaires en hausse (flèches vertes sur le croquis en page 1), davantage de pollution
- Des temps de transports parfois plus longs et lointains
- Des centres-villes qui peuvent devenir moins attractifs
- Conflits pour l'occupation des espaces
- Perte de l'espace rural malgré la création de parcs urbains
- Transformation des paysages
- Forte croissance urbaine (flèches violettes sur le croquis en page 1), La ville-centre s'étend sur le pôle urbain, le pôle urbain s'étend sur l'aire urbaine et l'aire urbaine s'étend sur l'espace rural. Aménagement de nombreuses infrastructures toujours plus loin de la ville-centre
- Des densités qui s'affaiblissent plus l'éloignement de la ville-centre est fort (la couronne périurbaine est moins dense en habitants, en emplois et en infrastructures que la ville-centre), la verticalisation des bâtiments est faible pour apporter aux habitants de vastes lotissements et maisons individuelles (opposition à la densification urbaine)

L'étalement urbain n'est donc pas une solution pour le **développement durable** sauf ...

- Si le pilier économique est viable : un nombre d'emplois suffisant et en rapport avec les qualifications des habitants
- Si le pilier social est respecté : **mixité sociale** (mêler les générations, les origines et les catégories sociales dans de nouveaux quartiers à fortes densités : verticalisation) et **mixité fonctionnelle** (mêler dans ces quartiers plusieurs fonctions : résidence, commerce, emplois, loisirs pour réduire les déplacements polluants et augmenter les liens sociaux)
- Si le pilier environnemental est visible : développer des parcs urbains, utiliser des ressources écologiques, limiter les pollutions, promouvoir les modes de transports doux (pistes cyclables, les TCSP (transports collectifs en site propre) : voies de bus réservées contre les embouteillages et la pollution)

Paris est une **ville mondiale**
Elle est 4e,
derrière New-York, Londres et Tokyo

Pris en compte :

- Economie
- Cadre de vie
- Recherche
- Environnement
- Attractivité culturelle
- Accessibilité

Dynamiques d'une aire urbaine

Mettre en avant son territoire, le rendre attractif

Montrer les avantages et les capacités

Pour l'étranger (les autres aires urbaines, les autres pays)

Pour les activités économiques

Pour les populations

Les dynamiques sont aussi causées par l'emplacement territorial

- **Proximité d'une grande aire urbaine** plus puissante (faiblesse des aires urbaines du Nord, écrasées par Paris)
- **Héliotropisme** (climat favorable et ensoleillé) et **halieutropisme** (proximité de l'océan ou de la mer) favorisent le dynamisme des aires urbaines
- Le territoire central de la France et les zones montagneuses sont souvent délaissés : **"Diagonale du vide"**
- **DROM éloignés et où la pauvreté reste forte**, mais le taux de natalité reste élevé

Aire urbaine la plus dynamique : Paris

Autres exemples d'aires urbaines dynamiques : Lille, Lyon, Montpellier, Toulouse, Bordeaux, Nantes

Exemples d'aires urbaines en difficulté (perte d'habitants, d'emplois) : Lens, Dunkerque, Saint-Etienne, Nancy, Metz, Limoges, Fort-de-France (Martinique), Tarbes, Châteauroux : correspondance avec la "Diagonale du vide" et le Nord écrasé

Mais certaines aires urbaines en difficulté trouvent des solutions pour rester concurrentielles comme Vierzon en plein coeur de la "Diagonale du vide", aire urbaine de 30.000 habs.).

- Une zone de passage pour relier le Sud à Paris
- Des prix de l'immobilier bas
- Reconversion économique : de l'industriel vers le tertiaire